



Информационное сообщение для СМИ

22 апреля 2024, Воронеж

О ПЛАТНЫХ УСЛУГАХ НАСЕЛЕНИЮ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

За первый квартал 2024 года населению Воронежской области оказано платных услуг на сумму 43027,1 млн рублей, что на 0,2% ниже, чем за первый квартал 2023 года.

Каждому жителю области в январе-марте 2024 года в среднем оказано платных услуг на сумму 18926,2 рубля, в том числе услуг бытового характера – на 2950,6 рубля (в январе-марте 2023 года – на 17997,3 и 2722,6 рубля соответственно).

Наибольший объем потребления платных услуг населением, относительно первого квартала 2023 года, приходился на следующие виды услуг: коммунальные (их доля в общем объеме платных услуг составила 34,4%), телекоммуникационные (12,0%), транспортные (11,4%), услуги системы образования (6,9%), жилищные (6,0%), а также медицинские услуги (6,0%). Наименее востребованными оказались услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам (их доля в общем объеме платных услуг составила 0,2%), ветеринарные (0,3%), услуги почтовой связи и курьерские (0,5%), услуги специализированных коллективных средств размещения, туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги, а также услуги физической культуры и спорта (по 0,6%).

Бытовых услуг за первый квартал 2024 года оказано населению на сумму 6707,9 млн рублей, что на 0,1% выше, чем за первый квартал 2023 года. В общем объеме услуг их доля составила 15,6%.

Самыми востребованными бытовыми услугами среди населения области являлись услуги по ремонту и строительству жилья и других построек (их доля в общем объеме бытовых услуг составила 38,0%), техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования (36,4%), а также услуги парикмахерских (7,7%). Меньше всего население тратило средств на услуги химической чистки и крашения, услуги прачечных (0,4% от общего объема бытовых услуг), по ремонту, окраске и пошиву обуви (0,6%), а также услуги бань и душевых (0,8%).